



## Vielen Dank für die Unterstützung!

Die Saison neigt sich dem Ende – auch für den HSV Frauenfußball gab es „Licht und Schatten“. Mit der 1. Mannschaft blicken wir auf eine eher durchwachsene Saison zurück, die von Höhen und Tiefen geprägt war. Überaus erfolgreich verlief jedoch die Saison unserer 2. Mann-

schaft, die sich als Aufsteiger in die 2. Frauen-Bundesliga sofort im oberen Drittel der Tabelle etabliert hat.

Bedanken möchten wir uns an dieser Stelle bei unseren Fans, Sponsoren und bei unseren vielen

ehrenamtlichen Helfern, die uns immer tatkräftig unterstützt haben. Besonderer Dank gilt auch dem Vorstand des HSV, dem Aufsichtsrat und den Abteilungen und Gremien, die uns auf allen Ebenen mit großem Einsatz und Engagement unterstützen.

## Schnäppchen-Markt bei den HSV-Frauen

Beim letzten Heimspiel der HSV-Frauen am 03.06.07 (14.00 Uhr gegen den FFC Heike Rheine) veranstalten wir einen Schnäppchen-Markt. Ab 13.00 Uhr können Sie an unserem Sonderstand HSV-Trikots, Schuhe und Trainingsbekleidung der vergangenen Saisons zu unschlagbar

günstigen Preisen erstehen. Frühes Kommen sichert die besten Schnäppchen – nicht alle Größen verfügbar, Angebote nur solange der Vorrat reicht. Der gesamte Erlös kommt einem gutem Zweck zu, denn Sie unterstützen damit unsere Jugendabteilung.

## Freier Eintritt für Jugendmannschaften

Zum letzten Heimspiel gegen den FFC Heike Rheine laden wir alle Jugendmannschaften kostenlos ein (Begleitpersonen zahlen den normalen Kartenpreis). Wenn Sie mit Ihrer Jugendmannschaft Interesse haben, melden Sie sich bitte bis 01.06.07 bei uns, und geben auf, mit wie vielen Personen sie ungefähr kommen werden (es

genügt eine Schätzung, damit wir planen können). Als Gegenleistung für die Freikarten versprechen Sie uns, die HSV-Frauen lautstark zu unterstützen.

Kontakt: Charlotte Steinhübl, Tel. 040/4155-1360 oder [charlotte.steinhuebl@hsv.de](mailto:charlotte.steinhuebl@hsv.de)

## Wir suchen Euch!

Für die Bundesliga-Heimspiele der HSV-Frauen suchen wir auch nächste Saison wieder Jugendmannschaften als Einlaufmannschaften und Ballmädchen. Anmeldungen für die Saison 2007/08 werden ab sofort entgegengenommen. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei Charlotte Steinhübl (Tel. 040/4155-1360 oder [charlotte.steinhuebl@hsv.de](mailto:charlotte.steinhuebl@hsv.de))



Foto Public Address



(Foto: Melanie Döring)

## Mit Mental-Coaching zum Erfolg

Für Geschäftsleute gehört Coaching seit langem zum Alltag. Zahlreiche Unternehmen stellen ihren Top-Mitarbeitern einen Coach zur Seite. Doch auch im Spitzensport gewinnt mentales Training immer mehr an Bedeutung. Die richtige Einstellung zum richtigen Zeitpunkt, der Umgang mit Stress und Druck, Niederlagen und das Bewusstsein der eigenen Stärken, sind nur einige der Themen, die individuell von Mental-Coach Melanie Döring trainiert werden. „Meine Aufgabe als Mental-Coach ist es, das Trainerteam und die Spielerinnen darin zu unterstützen, ihr Potenzial optimal zu entfalten, ihre Stärken auszubauen und abrufbar zu machen.“, so Melanie Döring. Spielerinnen, die erste Erfahrungen gesammelt haben, sind überzeugt: „Mentales Training hat

mich in vielen Dingen positiv weiter gebracht. Ich trete selbstbewusster auf und lasse den Kopf nicht mehr so schnell hängen“, so Maja Schubert. Auch Christine Schoknecht ist überzeugt: „Ich empfinde Mentaltraining als eine Befreiung für Kopf und Seele. Es hilft mir dabei, jederzeit an mich selbst zu glauben!“ Melanie Döring ist fasziniert von der Begeisterung und Offenheit, mit der die Spielerinnen diese für Sie neue Art des Trainings aufgenommen haben. Sie ist sich sicher: „Erfolg wird im Kopf entschieden, im Business wie auch im Sport!“

Wer mehr über Mental-Coaching erfahren will, findet weitere Infos dazu unter [www.md-coaching-for-you.de](http://www.md-coaching-for-you.de)



Schiffsbeteiligungen

Immobilienfonds

Private Equity Dachfonds

## AUCH BEI DER GELDANLAGE GILT: HAUPTSACHE, SIE SIND BEIM RICHTIGEN VEREIN.

HCI bietet seit über 20 Jahren neue Chancen für die Geldanlage: Unsere Kunden haben mit uns mehr als 11 Milliarden Euro in Schiffsbeteiligungen, Auslands-Immobilien und Private Equity Dachfonds investiert – also in Bereiche, die vielen eher ungewöhnlich erscheinen. Als Sponsor unterstützen wir den Frauenfußball des HSV. Auch das schien manchem ungewöhnlich – für uns ist es nur logisch: Hier wie da engagieren wir uns nicht in den Bereichen, in denen wir einer unter vielen sind. Sondern dort, wo wir die besten Erfolgchancen sehen.

Mehr Informationen? Telefon +49 40 88 88 1-0 oder [www.hci-capital.de](http://www.hci-capital.de)

Capital **hci**